Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Zaventem, Belgium
Tel: +32 2 714 68 40
Fax: +32 2 714 68 89
www.bridgestone.eu

NEWS RELEASE

Bridgestone commercialise son pneu écologique ECOPIA EP150

Ce nouveau pneu à faible résistance au roulement, très sûr sur sol mouillé, réduit la consommation de carburant et les émissions de CO_2

Bridgestone commercialise son nouveau pneu écologique Ecopia EP150, dévoilé en fin d'année dernière au Salon international de l'auto (IAA) de Francfort, en Allemagne.

Ce pneumatique atteint l'objectif difficile de combiner les performances contradictoires que sont la sécurité sur sol mouillé, la faible résistance au roulement, la réduction de consommation de carburant et d'émissions de CO_2.

Bridgestone a relevé ce défi en développant un nouveau composé de gomme, baptisé Nano Pro-Tech™, qui baisse le coefficient de la résistance au roulement en réduisant la perte de l'énergie sur le composé du sommet du pneu pendant sa rotation. Ce composé est combiné à un nouveau dessin de la bande de roulement qui présente des blocs spécifiques et de fines saignées pour un meilleur contact avec la surface du sol et offrir d'excellentes performances de freinage sur sol mouillé.

L'Ecopia EP150 optimise la résistance au roulement de 15 % (par rapport aux produits Bridgestone dans la même dimension) ce qui engendre un gain d'environ 3 %[1] de la consommation de carburant et des émissions de CO_2.

Le pneu Ecopia EP150 sera commercialisé tant sur le marché du remplacement que sur celui de l'équipement d'origine. Il est destiné aux voitures particulières compactes et moyennes dotées de jantes de 14” à 16” dans les séries 55 à 65.

Ecopia est la marque porte-étendard de Bridgestone pour la famille de pneus écologiques dont les principales caractéristiques sont de limiter la résistance au roulement tout en maintenant un haut niveau de performances sur sol mouillé. Au Japon, c'est en 1991 que les pneus Ecopia ont fait leur entrée sur le marché. Initialement montés sur des voitures électriques, ils ont ouvert la voie aux séries Ecopia M881 et Ecopia R221 pour poids lourds et bus, mises sur le marché du remplacement en 2002. En 2005, Bridgestone Japon a lancé l'Ecopia M812 pour les véhicules

[1] Le chiffre varie en fonction de nombreux paramètres, dont le type de véhicule et le cycle de conduite.

utilitaires légers, avant de commercialiser l'Ecopia EP100 pour les voitures particulières en avril 2008.

En Europe, la marque Ecopia est apparue en 1999 avec l'Ecopia B381 qui équipait la VW Lupo 3L, puis l'Audi A2. En 2008, la petite citadine Toyota IQ était équipée de pneus Ecopia EP25.

En avril 2009, Bridgestone a lancé sur le marché européen ses pneus écologiques haut de gamme Turanza ER300 Ecopia. Ces pneus ont aussi été choisis pour la première monte de plusieurs modèles de véhicules. Avec le pneu Ecopia EP150, Bridgestone offre la sécurité et les bénéfices écologiques aux conducteurs de voitures compactes et moyennes.

Consultez notre site Web : www.ecopia.eu

Visit our Facebook Page

Follow us on Twitter

Look at us on YouTube

Contacts avec les médias : G. Meylemans/D. Collins : +32 2 714 68 40

Division clé du groupe Bridgestone Corporation, Bridgestone Europe NV/SA a établi son siège européen à Bruxelles, en Belgique. Cette entreprise développe et fabrique des pneus de qualité supérieure en Europe. Ses 20 filiales de vente et autres canaux en assurent la distribution dans toute l'Europe, y compris sur les marchés d'Europe de l'Est. Les produits sont également exportés hors de l'Europe, y compris au Japon.

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Zaventem, Belgium
Tel: +32 2 714 68 40
Fax: +32 2 714 68 89
www.bridgestone.eu

NEWS RELEASE

Pour publication immédiate

Paris, 30 septembre 2010

Bridgestone présente le Potenza S001, une nouvelle génération de pneumatique Ultra Haute Performance

Bridgestone a élargi sa gamme de pneus sport avec le lancement du Potenza S001 Ultra High Performance (UHP) pour les voitures sportives de haut niveau et les voitures de luxe puissantes. Mettant à profit l'héritage reçu des sports mécaniques, le Potenza S001 est conçu pour offrir aux modèles les plus puissants une maniabilité encore plus sportive et des performances encore supérieures à celles du pneu Potenza RE050(A) auquel il vient s'ajouter. Equipement d'origine de l'Aston Martin Rapide, l'Audi RS5 et la Ferrari F458 Italia, le Potenza S001 répond clairement à la demande exigeante du marché des voitures de luxe et des nouveaux modèles sportifs plus légers.

Le Potenza S001 est « la référence sur sol mouillé » et « le vainqueur du test »
d'après le Sport Auto Magazine allemand

Peu après son lancement sur le marché européen, le nouveau porte-étendard UHP de Bridgestone a été déclaré vainqueur du test comparatif de 11 grandes marques UHP organisé en 2010 par Sport Auto Magazine. Le S001 a été reconnu comme *« la référence sur sol mouillé »* avec *« un comportement routier très équilibré et la meilleure évaluation en aquaplanage et manœuvrabilité »*, ce qui en fait un pneu *« vivement recommandé »* et le *« vainqueur général du test ».* Un même vote de confiance lui a été attribué par le magazine Autozeitung dans son test 2010 : *« Vivement recommandé… performances équilibrées, un comportement convaincant au freinage et en adhérence latérale, en plus d'une direction précise. »*

Comportement sportif et précision de conduite

Le caractère unique de ce pneumatique asymétrique est marqué à l'extérieur de la bande de roulement par de larges pavés d'épaulement à fort grip qui assurent un contact optimal avec la route. Cette performance est rehaussée grâce à l'utilisation d'un renfort de talon très rigide mais plus léger qui augmente la rigidité longitudinale, procurant la puissance de freinage tout en maintenant la rigidité verticale essentielle pour le grip en virage et le confort de conduite. Les automobilistes vont apprécier la précision directionnelle qui offre un exceptionnel plaisir de conduite conforté par une grande stabilité à haute vitesse procurée également par la partie centrale de la bande de roulement.

.

Dessiné pour la sécurité sur sol mouillé

La sécurité sur sol mouillé est garantie par la technologie Premium Bridgestone. Les larges canaux circonférentiels assurent une rapide évacuation de l'eau. Ce dessin est complété par des saignées latérales à angle fort qui canalisent l'eau vers les saignées principales pour une forte résistance à l'aquaplanage. L'angle de ces saignées minimise la déformation des pavés

lors du freinage afin de maintenir la surface de contact au sol pour un maximum de sécurité et de contrôle sur sol mouillé.

Une très grande efficacité

Avec sa construction de ceinture plus légère, le Potenza S001 répond à la tendance forte des véhicules à moindre consommation de carburant, il offre une résistance au roulement réduite par rapport à celle des précédentes générations Potenza. Le bruit de roulement est également minimisé grâce au nouveau dessin des pavés, combiné à la toute dernière technologie des saignées qui supprime le bruit en surface.

Le pneu Potenza S001 est disponible, depuis janvier 2010, en 19 dimensions (18" à 20") sur le marché européen du remplacement.

Informations pour les médias : G. Meylemans/D. Collins : +32 2 714 68 40

Division clé du groupe Bridgestone Corporation, Bridgestone Europe NV/SA a établi son siège européen à Bruxelles, en Belgique. Cette entreprise développe et fabrique des pneus de qualité supérieure en Europe. Ses 20 filiales de vente et autres canaux en assurent la distribution dans toute l'Europe, y compris sur les marchés d'Europe de l'Est. Les produits sont également exportés hors d'Europe, y compris au Japon.

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Zaventem, Belgium
Tel: +32 2 714 68 40
Fax: +32 2 714 68 89
www.bridgestone.eu

NEWS RELEASE

Paris, 30 septembre 2010

Pneus Bridgestone présentés au Salon de l'Automobile de Paris 2010

Bridgestone peut sans doute se targuer de fabriquer la plus vaste gamme de pneus au monde. Que ce soit pour les avions, les machines agricoles, tous les types de véhicules tout terrain, les motos, les poids lourds, les bus et les voitures… Bridgestone a un pneu. À l'échelle mondiale, un véhicule sur cinq est équipé des produits de l'entreprise, principalement sous la marque commerciale Bridgestone.
En Europe, la marque Bridgestone joue un rôle majeur dans tous les secteurs du marché des pneus tourisme, avec une attention particulière pour la sécurité et le respect de l'environnement.

Écologie :

Dévoilé pour la première fois en France, l'**Ecopia EP150** est un pneu de première monte et de remplacement qui allie une sécurité exceptionnelle sur sol mouillé à une faible consommation de carburant et à un faible taux d'émissions de CO_2. Comparé aux produits Bridgestone existants de mêmes dimensions, l'Ecopia EP150 diminue considérablement la résistance au roulement. La baisse de la consommation de carburant peut donc atteindre jusqu'à 3 %[1], engendrant une diminution des émissions de CO_2.
Le pneu intègre le nouveau composé NanoPro-Tech™ mis au point par Bridgestone, qui réduit la résistance au roulement, et arbore un nouveau design fait de pavés interconnectés par de fines nervures, qui améliore les performances sur sol mouillé.

Tourisme : la gamme Turanza

Turanza ER300 Ecopia

Début 2009, Bridgestone a commercialisé le pneu Turanza ER300 premium dans la gamme tourisme, baptisé « Ecopia » en référence à ses performances écologiques. Dans le cadre d'un programme environnemental et de sécurité à long terme, les ingénieurs de Bridgestone avaient mis au point une nouvelle technologie de gomme renforcée pour la géométrie originale des sculptures du pneu ER300. Le pneu répond ainsi à la demande de faibles coefficients de résistance au roulement (gage de meilleure efficacité énergétique et de faibles émissions de CO_2), tout en maintenant la sécurité à son plus haut niveau, et surtout le freinage et la maniabilité sur sol mouillé.

Des versions des Mercedes classe C/S/E/SLK, de la Toyota Avensis, de la Skoda Octavia, de l'Opel Insignia, de la Ford Focus, de la Volkswagen Caddy, de la Nissan Juke et de l'Alfa 149 dotées de pneus Turanza ER300 Ecopia ont déjà été commercialisées.

[1] Le chiffre varie en fonction de nombreux paramètres, dont le type de véhicule et le cycle de conduite.

Très hautes performances : la gamme Potenza

Potenza est le nom des pneus UHP Bridgestone pour les voitures de luxe puissantes et très sportives, domaine où l'expérience de la Formule 1 est déterminante.

Potenza S001.

Avec le Potenza S001, Bridgestone a élargi sa gamme de pneus UHP pour les voitures sportives de haut niveau et les voitures de luxe puissantes. Mettant à profit l'héritage reçu des sports mécaniques, le Potenza S001 est conçu pour offrir aux modèles les plus puissants une maniabilité encore plus sportive et des performances encore supérieures à celles du pneu Potenza RE050(A) auquel il vient s'ajouter. Equipement d'origine de l'Aston Martin Rapide, l'Audi RS5 et la Ferrari F458 Italia, le Potenza S001 répond clairement à la demande exigeante du marché des voitures de luxe et des nouveaux modèles sportifs plus légers..

Le caractère unique de ce pneumatique asymétrique est marqué à l'extérieur de la bande de roulement par de larges pavés d'épaulement à fort grip qui assurent un contact optimal avec la route.. La sécurité sur sol mouillé est garantie par la technologie Premium Bridgestone. Les larges canaux circonférentiels assurent une rapide évacuation de l'eau. Ce dessin est complété par des saignées latérales à angle fort qui canalisent l'eau vers les saignées principales pour une forte résistance à l'aquaplanage. L'angle de ces saignées minimise la déformation des pavés lors du freinage afin de maintenir la surface de contact au sol pour un maximum de sécurité et de contrôle sur sol mouillé.

Peu après son lancement sur le marché européen, le nouveau porte-étendard UHP de Bridgestone a été déclaré *« vainqueur du test »* et reconnu comme *« la référence sur sol mouillé »* lors de l'évaluation de 11 grandes marques UHP de pneus été organisée en 2010 par Sport Auto Magazine. Un même vote de confiance *« vivement recommandé »* lui a été attribué par le magazine Autozeitung qui, dans son test 2010, plébiscite le Potenza S001 pour « *ses performances équilibrées, un comportement convaincant au freinage et en adhérence latérale, un plus d'une direction précise ».*

Potenza RE050A/RE050RFT

Le RE050A a été spécialement conçu pour les conducteurs sportifs de voitures hautes performances. Le design asymétrique de la bande de roulement s'inspire des pneus de course Potenza F1 Bridgestone : la partie externe de la bande de roulement est issue de la technologie des pneus pour revêtement sec et la partie interne des pneus pluie, ce qui confère au pneu des capacités de réaction et de maniabilité exceptionnelles.

Le Potenza RE050A est homologué en première monte et est également disponible en version Run Flat : le RE050 RFT. Sur le marché du remplacement, le Potenza RE050A est devenu incontournable pour un nombre croissant de conducteurs aspirant à une conduite réellement sportive.

4x4

Dueler H/P Sport RFT

Avec le pneu Dueler H/P Sport, Bridgestone a ciblé le segment des SUV de luxe, en pleine croissance. Ce profil procure aux conducteurs les caractéristiques de maniabilité d'une voiture hautes performances. Le Dueler H/P Sport est en première monte sur plusieurs SUV.

Sa version RFT, le Dueler H/P Sport RFT, en fait le premier pneu 4x4 Run Flat commercialisé par Bridgestone pour les SAV (Sport Activity Vehicles) de luxe. Cette version offre les mêmes avantages que le modèle classique, à savoir une maniabilité remarquable sur sol sec et mouillé, ainsi qu'une précision de braquage et un confort inégalés, mais va plus loin en optimisant la sécurité pour une conduite en toute sérénité. Les flancs renforcés permettent au conducteur de poursuivre sa route en toute sécurité en cas de chute de la pression des pneus, sans risque d'éclatement.

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Zaventem, Belgium
Tel: +32 2 714 68 40
Fax: +32 2 714 68 89
www.bridgestone.eu

NEWS RELEASE

Hiver

Blizzak LM-30
Le pneu asymétrique Blizzak LM-30 est conçu pour assurer la sécurité sur la neige et sur sol mouillé. Pneu hiver sûr et complet, il procure aux voitures compactes, moyennes et berlines familiales une tenue de route maximale sur la neige et le verglas, et l'assurance de courtes distances de freinage sur les sols boueux ou mouillés.
Ce pneu présente des caractéristiques spécifiques : des lamelles ondulées 3D avec fente sur la nervure centrale, pour une meilleure adhérence et une plus grande rigidité des blocs, une forte densité du bord dans la zone centrale pour une accroche et un mordant optimaux sur neige dure et sur verglas, et un pavé continu en forme de Z qui améliore l'effet de bord et le cisaillement de la neige pour optimiser son évacuation. Offrant une plus faible résistance au roulement que son prédécesseur, le LM-20, ce pneu diminue également la consommation de carburant et les émissions de CO_2.

Les tests effectués par l'ADAC-Motorwelt, l'un des magazines automobiles les plus reconnus d'Europe, confirment ses performances parfaitement équilibrées. Dans ses tests de 16 pneus hiver de grandes marques publiés peu de temps après le lancement du LM-30 en 2009, l'ADAC a attribué ses 3 étoiles au nouveau Blizzak, le classant en tête des pneus « vivement recommandés » et le déclarant « extrêmement bien équilibré, particulièrement efficace sur sol mouillé et sur verglas, et également bon sur sol sec ».

Blizzak LM-25 4x4
Ce robuste pneu lamellisé offre aux SUV hautes performances une maîtrise exceptionnelle en conditions hivernales, même à grande vitesse. Le composé de la bande de roulement à forte teneur en silice et la forte densité du bord assurent une excellente traction sur la neige compactée et le verglas, ainsi qu'une grande réactivité au freinage dans toutes les conditions. Offrant des performances bien équilibrées entre sol sec, sol mouillé et neige, le Blizzak LM-25 4x4 est le pneu de première monte de la Mercedes GLK.

DM-V1
Le pneu non clouté Blizzak DM-V1 confère aux conducteurs des nouveaux 4x4 puissants des marchés nordiques le double avantage d'une forte adhérence sur la neige et le verglas et d'une excellente maniabilité sur sol mouillé. Le pneu utilise le composé de gomme multicellulaire en Z Bridgestone conçu pour la traction sur sol verglacé avec un effet de bord accru grâce aux micro-particules qui améliorent le grip. Au cours de l'usure du pneu, de nouvelles particules apparaissent constamment, maintenant ainsi les performances du pneu tout au long de sa vie. . Des rainures centrales multidirectionnelles assurent une évacuation rapide de l'eau, de la boue et de la neige.

Contacts avec les médias : G. Meylemans/D. Collins : +32 2 714 68 40

Division clé du groupe Bridgestone Corporation, Bridgestone Europe NV/SA a établi son siège européen à Bruxelles, en Belgique. Cette entreprise développe et fabrique des pneus de qualité supérieure en Europe. Ses 20 filiales de vente et autres canaux en assurent la distribution dans toute l'Europe, y compris sur les marchés d'Europe de l'Est. Les produits sont également exportés hors de l'Europe, y compris au Japon.

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Zaventem, Belgium
Tel: +32 2 714 68 40
Fax: +32 2 714 68 89
www.bridgestone.eu

NEWS RELEASE

Pour publication immédiate

Paris, 30 septembre 2010

Bridgestone Turanza ER300 Ecopia, pour une consommation de carburant maîtrisée

Réduction de la consommation de carburant et des émissions de CO_2 grâce à « Ecopia »

À l'occasion du Salon de l'Automobile de Paris, Bridgestone présente son pneu premium grand tourisme Turanza ER300, baptisé « Ecopia » en référence à son efficacité énergétique. Le label « Ecopia » répond à la demande croissante de pneus à faible résistance au roulement, l'économie de carburant et les émissions de CO_2 devenant des critères d'achat importants dans le secteur automobile.
« Ecopia » est synonyme de pneus écologiques de grande qualité.

Mise au point d'un produit exceptionnel

Le pneu premium grand tourisme Turanza ER300, très populaire au sein de la gamme Bridgestone, est adapté pour la puissance du moteur et a été conçu pour améliorer le confort de conduite des voitures de luxe et de gamme moyenne. Ses sculptures asymétriques garantissent des performances exceptionnelles sur sol mouillé ou sec, avec un contact souple et silencieux avec la route.

Ces atouts ont rendu le Turanza ER300 très populaire, tant sur le marché du remplacement que chez les constructeurs automobiles. Le pneu a été choisi pour l'équipement d'origine de plusieurs modèles phares.

Classement en tête dans les tests de pneus

Son classement, régulièrement sur la plus haute marche du podium, dans les tests de pneus européens ces dernières années, et plus spécialement dans l'importante presse automobile allemande, a contribué à sa réputation et à son succès commercial. En 2009, le Turanza ER300 a été « très recommandé » par les deux plus importants magazines automobiles européens, AutoBild et ADAC Motorwelt, pour ne citer qu'eux. En 2010, l' Auto Club Europa (ACE) allemand a attribué au Turanza ER300 ses 3 étoiles, le classant en tête de liste des pneus « vivement recommandés ».

Une faible résistance au roulement sans compromettre la sécurité sur sol mouillé

La gamme Turanza ER300 Ecopia répond à la demande de faibles coefficients de résistance au roulement, sans compromettre la sécurité, et surtout le freinage et la maniabilité sur sol mouillé.

Dans le cadre d'un programme environnemental et de sécurité à long terme, les ingénieurs de Bridgestone ont développé une nouvelle technologie de gomme renforcée pour la géométrie originale des sculptures. Cette technologiede pointe réduit l'accumulation de chaleur durant la rotation, ce qui réduit la résistance au roulement, et par conséquent la consommation de

carburant et les émissions de CO_2. Toutes les autres caractéristiques de performances restent identiques, y compris le haut niveau de sécurité sur sol mouillé.

Cette efficacité énergétique sans préjudice pour la sécurité sur sol mouillé a été reconnue dans les tests de pneus les plus récents et notamment le test des pneus écologiques publié par AutoBild en août 2010 qui attribue au Turanza ER300 Ecopia la mention « vivement recommandé ».

À propos des pneus Turanza ER300 Ecopia, Gerry Duffy, Vice-président du département Sales & Marketing de Bridgestone Europe, a déclaré : « Nous sommes conscients du rôle joué par les pneus dans la réduction de la consommation de carburant. La gamme Ecopia répond aux exigences des clients actuels, qui attendent que leurs pneus procurent sécurité et économie de carburant. »

Calendrier

Des versions des Mercedes classe C/S/E/SLK, de la Toyota Avensis, de la Skoda Octavia, de l'Opel Insignia, de la Ford Focus, de la Volkswagen Caddy, de la Nissan Juke et de l'Alfa 149 dotées de pneus Turanza ER300 Ecopia ont déjà été commercialisées.

Les pneus Ecopia à faible résistance au roulement ont été progressivement introduits sur le marché du remplacement en 2009 et sont aujourd'hui disponibles en 30 dimensions allant de 14 à 17 pouces et en codes de vitesse H à Y. D'autres dimensions seront rapidement commercialisées .

Contacts avec les médias : G. Meylemans/D. Collins : +32 2 714 68 40

Division clé du groupe Bridgestone Corporation, Bridgestone Europe NV/SA a établi son siège européen à Bruxelles, en Belgique. Cette entreprise développe et fabrique des pneus de qualité supérieure en Europe. Ses 20 filiales de vente et autres canaux en assurent la distribution dans toute l'Europe, y compris sur les marchés d'Europe de l'Est. Les produits sont également exportés hors de l'Europe, y compris au Japon.

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Zaventem, Belgium
Tel: +32 2 714 68 40
Fax: +32 2 714 68 89
www.bridgestone.eu

NEWS RELEASE

Pour publication immédiate

Paris, 30 septembre 2010

Bridgestone en tête des classements des tests comparatifs européens de pneus été

Continuant sur sa lancée des années précédentes, Bridgestone a obtenu d'excellents résultats lors de tests réalisés en 2010 par les principaux organisateurs européens.

Potenza S001

« La référence sur sol mouillé » et « le vainqueur du test »*, Sport Auto Magazine, Allemagne*

Peu après son lancement sur le marché européen, le nouveau porte-étendard UHP de Bridgestone a été reconnu comme *« la référence sur sol mouillé »* lors de l'évaluation de 11 grandes marques UHP de pneus été organisée en 2010 par Sport Auto Magazine. A l'issue des tests sur sols secs et mouillés, et un test de durabilité effectué pour la première fois, le S001 obtient le score maximal pour la manœuvrabilité sur sol mouillé, le comportement, la résistance à l'aquaplanage en ligne droite et le freinage sur sol sec... une réussite qui lui vaut d'être *« hautement recommandé »* et déclaré *« vainqueur du test ».*

« Des performances équilibrées » pour un pneu « hautement recommandé »*, Auto Zeitung, Allemagne*

Le magazine Auto Zeitung a lui aussi *« hautement recommandé »* le Potenza S001 lors de tests menés avec 9 grandes marques UHP. Après des mesures complètes sur sols secs et mouillés, et pour la première fois un test de résistance au roulement, le Potenza S001 est remarqué pour ses *« performances équilibrés, son comportement convaincant au freinage, son adhérence latérale et sa précision de direction ».*

Turanza ER300 Ecopia

Le pneu écologique Bridgestone Turanza ER300 Ecopia a été testé et comparé à d'autres pneus économes en carburant et la conclusion de ces tests 2010 est claire : il est inutile de compromettre la sécurité sur sol mouillé pour réduire la consommation d'un véhicule !

« Un bon équilibre entre sécurité et résistance au roulement... hautement recommandé »*, Auto Zeitung, Allemagne*

Selon le magazine Auto Zeitung, notre pneu est *« rapide et sûr sur sol mouillé, avec une importante résistance à l'aquaplanage »* et *« obtient de bons résultats sur tous les points liés à la sécurité. Un pneu très bien équilibré… hautement recommandé. »*

« Très sûr en cas d'aquaplanage » et « hautement recommandé », *Auto Bild, Allemagne*

Lors d'un test spécifique dont les résultats ont été publiés le 6 août 2010, le magazine Auto Bild a évalué les économies de carburant et les niveaux de sécurité garantis par quelques uns des meilleurs « éco-pneus ». N'attribuant sa note maximale « très recommandé » qu'à trois marques, Auto Bild a remarqué le Turanza ER300 Ecopia pour *« ses performances équilibrées sur sols secs et mouillés, son haut niveau de sécurité en cas d'aquaplanage, son bon comportement au freinage sur sol mouillé et son bruit réduit, des qualités qui viennent s'ajouter à des économies de carburant satisfaisantes ».*

« Le plus globalement performant… Le numéro 1 de la résistance à l'aquaplanage en virage », *Tuulilasi, Finlande*

Le premier magazine automobile finlandais Tuulilasi a testé six grandes marques de pneus été écologiques en 2010. Le Turanza ER300 Ecopia termine en tête avec la mention *« le plus globalement performant »* et obtient d'excellentes notes sur les critères de la résistance à l'aquaplanage en ligne droite et en virage, la maniabilité et la capacité de freinage sur sol sec, et l'adhérence latérale sur sol mouillé.

« Des performances équilibrées »... « une capacité de freinage et une résistance à l'aquaplanage excellentes », *Gute Fahrt, Allemagne*

Gute Fahrt attribue au Turanza ER300 Ecopia la note globale « Bien Plus » pour ses performances en matière de confort et de résistance au roulement sur sols secs et mouillés, et lui attribue la note maximale sur les deux critères de la capacité de freinage et de la maniabilité sur sol sec.

Turanza ER300

« Hautement recommandé » *Auto Club Europe, Allemagne*

Le Turanza ER300 (sans la technologie Ecopia) obtient quant à lui toujours d'excellents résultats. Après avoir reçu en 2009 la distinction la plus haute accordée par les deux premiers magazines automobiles européens (« hautement recommandé » par Auto Bild et ADAC Motorwelt), le Turanza ER300 se voit attribuer par l'Allemand Auto Club Europe (ACE) en 2010 le score maximal de 3 étoiles avec la mention « hautement recommandé ».

Potenza RE050A

« Très équilibré » et « hautement recommandé », *ADAC Motorwelt, Allemagne*

Bridgestone obtient de nouveau le score maximal de 3 étoiles dans la catégorie UHP pour son Potenza RE050A lors des tests de pneus été, organisés par ADAC Motorwelt en mars 2010. *« Un pneu très équilibré... très performant sur sol sec »*, conclut l'organisateur après l'évaluation de 17 marques de hautes performances dans la dimension 225/45 R17W/Y. Parmi les produits testés figuraient également 5 pneus à bas prix que l'ADAC a jugés « non recommandés ».

Dueler H/P Sport 4x4

« Convaincant grâce à ses performances équilibrées » ... « hautement recommandé », *Auto Zeitung, Allemagne*

Les tests de pneus été 4x4 du magazine Auto Zeitung confirment l'excellence et l'équilibre des performances sur route du Bridgestone Dueler H/P Sport. À l'issue de l'évaluation de 8 grandes marques de pneus 4x4 (255/55 R18) sur BMW X5 Diesel, le Dueler H/P Sport est jugé particulièrement efficace sur route et – seul pneu à recevoir le total des points – se voit attribuer la note maximale sur le critère de l'adhérence latérale sur sol mouillé.

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Zaventem, Belgium
Tel: +32 2 714 68 40
Fax: +32 2 714 68 89
www.bridgestone.eu

NEWS RELEASE

Informations pour les médias : G. Meylemans/D. Collins : +32 2 714 68 40

Division clé du groupe Bridgestone Corporation, Bridgestone Europe NV/SA a établi son siège européen à Bruxelles, en Belgique. Cette entreprise développe et fabrique des pneus de qualité supérieure en Europe. Ses 20 filiales de vente et autres canaux en assurent la distribution dans toute l'Europe, y compris sur les marchés d'Europe de l'Est. Les produits sont également exportés hors d'Europe, y compris au Japon.

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Zaventem, Belgium
Tel: +32 2 714 68 40
Fax: +32 2 714 68 89
www.bridgestone.eu

NEWS RELEASE

Pour publication immédiate

Paris, 30 septembre 2010

Les pneus Bridgestone Ecopia en première monte sur de nouveaux modèles Mercedes-Benz

Grâce à la technologie Bridgestone Ecopia, le groupe Mercedes-Benz a atteint les objectifs ambitieux qu'il s'était fixés en matière d'efficacité énergétique.
Les voitures des classes C/S/E et SLK seront à leur tour équipées de pneus Ecopia. Le Turanza ER300 Ecopia sera disponible en option sur chacun de ces modèles.

Bridgestone a étendu sa gamme de pneus issus de la technologie Ecopia.
Didier Schneider, vice-président du département Original Equipment Sales de Bridgestone Europe, explique :

« Tous les constructeurs automobiles s'efforcent de réduire les émissions de CO_2 et l'une des solutions consiste à équiper les véhicules de pneus à faible résistance au roulement. Les pneus Bridgestone Ecopia contribuent de façon notable à la transition vers un environnement durable. »

Aujourd'hui, certains modèles Mercedes Classe S, notamment les versions hybrides, roulent déjà avec des pneus Turanza ER300 Ecopia et Potenza RE050 Ecopia. L'équipement de pneus Ecopia sur de nouveaux modèles est en accord avec la vision de Bridgestone, qui souhaite que la technologie Ecopia profite à un large éventail de véhicules.

Informations pour les médias : G. Meylemans/D. Collins : +32 2 714 68 40

Division clé du groupe Bridgestone Corporation, Bridgestone Europe NV/SA a établi son siège européen à Bruxelles, en Belgique. Cette entreprise développe et fabrique des pneus de qualité supérieure en Europe. Ses 20 filiales de vente et autres canaux en assurent la distribution dans toute l'Europe, y compris sur les marchés d'Europe de l'Est. Les produits sont également exportés hors de l'Europe, y compris au Japon.

NEWS RELEASE

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Sint Stevens woluwe (Zaventem) Belgium
Tel. : + 32 2 714 68 40
Fax : + 32 2 714 68 89
URL : www.bridgestone.eu

Pour publication immédiate

Paris, 30 septembre 2010

Agir pour la sécurité ou pour l'environnement ?

La technologie Bridgestone prouve que les pneus peuvent servir les deux causes

Bridgestone s'intéresse à l'impact global des pneus sur l'environnement, c'est-à-dire à l'effet de l'ensemble de leur cycle de vie (une approche dite « du berceau à la tombe »), de la sélection des matières premières, à la production, la distribution, l'utilisation et la mise au déchet des pneus.

Comme le montrent les recherches, et notamment l'Analyse du cycle de vie (ACV) menée par l'Association européenne des fabricants de pneus et de caoutchouc (ETRMA), c'est la phase d'utilisation du pneu qui est la plus coûteuse pour l'environnement. C'est pourquoi, tout en prenant des mesures importantes pour réduire au minimum l'impact écologique de l'ensemble de la vie des pneus (comme en témoignent la brochure de Bridgestone Europe « Engagement et Performances en matière d'environnement » et d'autres documents), Bridgestone s'engage aujourd'hui dans un programme de développement majeur centré sur la phase d'utilisation des pneus.

Diminuer la résistance au roulement pour réduire la consommation de carburant

Le premier point déterminant de la performance environnementale d'un pneu est le coefficient de résistance au roulement. Ce phénomène est causé par la déformation du pneu lors de sa rotation ce qui provoque des pertes d'énergie par la génération de chaleur. Plus la déformation est importante, plus la résistance au roulement du pneu est élevée, et plus il faut de carburant pour faire avancer le véhicule. En d'autres termes, il faut réduire la résistance au roulement pour réduire la consommation de carburant.

Il y a quelques années, il était habituel de faire des compromis entre résistance au roulement et adhérence, en particulier sur sol mouillé. Aujourd'hui, grâce aux technologies modernes, il est possible de réduire la résistance au roulement sans sacrifier les autres performances des pneus.

De nouveaux matériaux pour de nouvelles performances

Grâce à ses innovations technologiques dans le domaine des matériaux, Bridgestone a créé une nouvelle génération de composés qui limite l'échauffement et la perte d'énergie pendant la rotation des pneus. L'optimisation des sculptures et l'allègement de la construction contribuent également à réduire le coefficient de résistance au roulement, ce qui permet de limiter la consommation de carburant et les émissions de CO_2, sans compromettre la sécurité sur sol mouillé.

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Sint Stevens woluwe (Zaventem) Belgium
Tel.: + 32 2 714 68 40
Fax: + 32 2 714 68 89
URL : www.bridgestone.eu

Plus récemment, Bridgestone a également mis au point une nouvelle technologie appelée NanoPro-Tech™ (Nanostructure-Oriented Properties Control Technology), qui permet de réduire encore plus la génération de chaleur dans la gomme du sommet du pneu.

Ecopia : une gamme de pneus écologiques sans compromis sur la sécurité

À partir de ses technologies liées aux matériaux, Bridgestone a développé sa nouvelle gamme de pneus écologiques Ecopia. En avril 2009, les pneus premium Turanza ER300 Ecopia étaient commercialisés sur le marché européen pour répondre à la demande des constructeurs automobiles, qui veulent réduire la résistance au roulement tout en maintenant la sécurité à son plus haut niveau, en particulier sur sol mouillé.

Depuis la technologie Ecopia a été appliquée au pneu UHP Potenza RE050 et au pneu "fonctionnel", le B250, au profit des voitures de toutes catégories.

Grâce à la technologie NanoPro-Tech™, le pneu écologique Ecopia EP150 conçu pour les voitures compactes et moyennes affiche une résistance au roulement beaucoup plus faible que celle des autres pneus Bridgestone de mêmes dimensions. Cela génère une réduction de la consommation de carburant et des émissions de CO_2 d'environ 3%[11].
L'Ecopia EP150 a été présenté au salon automobile IAA de Francfort en 2009 avant une commercialisation progressive en 2010.

Aujourd'hui, la technologie Ecopia profite à d'autres gammes de produits, comme les pneus de poids lourds et de bus, pour la garantie d'un équilibre parfait entre performances environnementales et sécurité.

Les tests de pneus confirment les performances d'Ecopia

Les performances sans compromis de la technologie Ecopia Bridgestone ont été reconnues par les plus prestigieux organisateurs de tests de pneus. Après évaluation de l'efficacité énergétique et du niveau de sécurité des pneus de plusieurs grandes marques écologiques, AutoBild a attribué, en 2010, sa note maximale « très recommandé » au Turanza ER300 Ecopia. Le pneu Turanza ER300 Ecopia est remarqué pour « ses performances équilibrées sur sols secs et mouillés, son haut niveau de sécurité en cas d'aquaplanage, son bon comportement au freinage sur sol mouillé et son bruit réduit, des qualités qui viennent s'ajouter à des économies de carburant satisfaisantes ».

Les équipements d'origine des pneus Ecopia… d'autres sont à venir

Parmi les pneus Ecopia de première monte, citons : le Turanza ER300 Ecopia sur les Mercedes de classes C, SLK (16"et 17"), E (16") et S, y compris la version hybride (17"), ainsi que sur la Skoda Octavia (15"), la Toyota Avensis, l'Opel Insignia (17"), la Ford Focus (15"), l'Alfa 149 (16") et la Nissan Juke (16") ; le B250 Ecopia sur les Toyota IQ et Prius ; le RE050 Ecopia (18") sur la Mercedes de classe S ; et le Potenza RE050A RFT Ecopia (le premier « Run Flat Tyre » Ecopia de Bridgestone) sur la BMW Z4.

[1] Le chiffre peut varier en fonction de nombreux paramètres comme le type du véhicule et le style de conduite

NEWS RELEASE

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Sint Stevens woluwe (Zaventem) Belgium
Tel. : + 32 2 714 68 40
Fax : + 32 2 714 68 89
URL : www.bridgestone.eu

Informations pour les médias : G. Meylemans/D. Collins : +32 2 714 68 40

Division clé du groupe Bridgestone Corporation, Bridgestone Europe NV/SA a établi son siège européen à Bruxelles, en Belgique. Cette entreprise développe et fabrique des pneus de qualité supérieure en Europe. Ses 20 filiales de vente et autres canaux en assurent la distribution dans toute l'Europe, y compris sur les marchés d'Europe de l'Est. Les produits sont également exportés hors d'Europe, y compris au Japon.

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Zaventem, Belgium
Tel: +32 2 714 68 40
Fax: +32 2 714 68 89
www.bridgestone.eu

NEWS RELEASE

Pour publication immédiate

Paris, 30 septembre 2010

Bridgestone Europe publie sa nouvelle brochure environnementale

En ce mois de septembre 2010, Bridgestone Europe publie son nouveau rapport environnemental intitulé *Engagement et Performances en matière d'environnement*. Outre une mise à jour des informations de 2009, ce document apporte des précisions importantes sur la prochaine législation en matière d'étiquetage des pneus, la nouvelle gamme de pneus écologiques Ecopia, et les activités sociales de l'entreprise en matière de protection de l'environnement.

Panorama

La partie principale du rapport est consacrée à l'impact environnemental des produits et procédés de fabrication de Bridgestone, mesuré grâce à une Analyse du cycle de vie (ACV). Cette technique d'évaluation consiste à estimer le coût écologique global d'un produit pendant toute sa durée de vie (« du berceau à la tombe »), de la sélection des matières premières, à la fabrication, l'utilisation, la réutilisation, le recyclage et la mise au déchet du produit.

Nouvel étiquetage des pneus

Un nouveau chapitre présente la toute prochaine législation en matière d'étiquetage des pneus, qui vise à promouvoir les pneus sûrs et écologiques, à faible niveau sonore. Bridgestone détaille les étapes de son programme de mise en conformité avec la réglementation, obligatoire à partir de 2012, et met l'accent sur sa nouvelle gamme de pneus à faible résistance au roulement Ecopia, dont les pneus tourisme lancés en Europe en 2009 et les pneus poids lourds dévoilés au Salon IAA d'Hanovre en 2010.

Sensibilisation des consommateurs

Le rapport revient également sur les activités qu'organise Bridgestone Europe pour sensibiliser le public à l'importance du bon entretien des pneus et à l'impact écologique d'une telle démarche. Il explique pourquoi des pneus bien entretenus et correctement gonflés contribuent à réduire la consommation de carburant et les émissions de carbone.

C'était l'un des principaux objectifs de la campagne mondiale « Réfléchissez avant de conduire », une initiative conjointe de Bridgestone et de la Fédération internationale de l'automobile qui vise à renforcer la sécurité routière en mettant en avant une conduite et un entretien des véhicules – et notamment des pneus – plus responsables.

L'impact environnemental du mauvais entretien des pneus est parfaitement illustré par les résultats des plus de 30 000 contrôles de sécurité effectués chaque année par Bridgestone dans toute l'Europe.

Nous avons modifié la maquette de notre brochure pour rendre les informations plus accessibles à tous les acteurs, qu'il s'agisse des consommateurs, des universitaires, des actionnaires ou des autorités publiques. Les sujets les plus complexes sont abordés de façon simple grâce à une structure claire, un texte fluide et un design visuel dynamique. Cette publication, en anglais, est également disponible sur le site Web de Bridgestone Europe.

http://www.bridgestone.eu/corporate/environment/european-brochure

Informations pour les médias : G. Meylemans/D. Collins : +32 2 714 68 40

Division clé du groupe Bridgestone Corporation, Bridgestone Europe NV/SA a établi son siège européen à Bruxelles, en Belgique. Cette entreprise développe et fabrique des pneus de qualité supérieure en Europe. Ses 20 filiales de vente et autres canaux en assurent la distribution dans toute l'Europe, y compris sur les marchés d'Europe de l'Est. Les produits sont également exportés hors d'Europe, y compris au Japon.

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Zaventem, Belgium
Tel: +32 2 714 68 40
Fax: +32 2 714 68 89
www.bridgestone.eu

NEWS RELEASE

Pour publication immédiate

Paris, 30 septembre 2010

Bridgestone, désormais fournisseur de tous les grands constructeurs automobiles français

L'un des axes importants de la stratégie de croissance européenne de Bridgestone est de développer des pneus de première monte pour les constructeurs automobiles. Déjà bien installé à la deuxième place du marché des pneus poids lourds, Bridgestone a vu sa part de marché des pneus tourisme en première monte augmenter régulièrement, de 10 % dans les années 1990 à près de 20 % aujourd'hui.

Avec l'arrivée de Citroën parmi ses clients en 2009, Bridgestone est désormais fournisseur des trois principaux constructeurs automobiles français, et de tous les principaux constructeurs automobiles européens.

Des pneus de première monte pour Citroën

Pour la première fois depuis 70 ans, Citroën a décidé de s'adresser à un second fournisseur de pneus et a choisi Bridgestone pour l'équipement de ses deux nouveaux modèles 2009, la C3 5 portes et la très performante DS3 3 portes. Pour la première, Citroën a retenu le confort et la sécurité sur sol mouillé du pneu grand tourisme Turanza ER300 et pour la deuxième, le profil sportif Potenza RE050 en 17".
.

Le fournisseur exclusif de la DS3 Racing

Ce nouveau partenariat avec Citroën est en plein développement. Comme annoncé très récemment, Bridgestone a été nommé fournisseur exclusif de la plus sportive des voitures de la gamme DS3 : la toute nouvelle DS3 Racing. Le Potenza RE050A dans la dimension 215/40R18 équipera d'origine le modèle 202 ch qui sera commercialisé en novembre 2010.

Le partenariat entre Bridgestone et PSA remonte à 2003, avec l'équipement de pneus Turanza sur la Peugeot 307 (195/65 R15 91H ER30). Aujourd'hui, le partenariat concerne aussi le Turanza ER300 sur les 308 et 207 SW Outdoor, le Potenza RE050A sur la puissante 207 CC, le Dueler H/P Sport sur la 4007, et les Duravis R630 et Duravis R410 respectivement sur les modèles Boxer et Expert.

Bridgestone est devenu fournisseur des véhicules Renault européens en 2004, avec le B250 pour l'équipement de la Modus.. Le nombre et les gammes de pneus de première monte destinés à Renault n'ont cessé d'augmenter. Aujourd'hui, on retrouve le Potenza RE050A sur la Megane et la Wind, l'ER300 sur la Clio et la Fluence, le B250 sur la Scenic, la Modus et la Clio, et le Dueler H/L 400 sur la Kangoo.

« Bridgestone est fière d'approvisionner les trois grands constructeurs automobiles français et met tout en œuvre pour développer cette activité », a déclaré Didier Schneider, vice-président du département Original Equipment Sales de Bridgestone Europe. « Nous avons toutes les raisons de penser que la nouvelle technologie écologique Ecopia Bridgestone sera vivement appréciée des constructeurs français. »

Informations pour les médias : G. Meylemans/D. Collins : +32 2 714 68 40

Division clé du groupe Bridgestone Corporation, Bridgestone Europe NV/SA a établi son siège européen à Bruxelles, en Belgique. Cette entreprise développe et fabrique des pneus de qualité supérieure en Europe. Ses 20 filiales de vente et autres canaux en assurent la distribution dans toute l'Europe, y compris sur les marchés d'Europe de l'Est. Les produits sont également exportés hors d'Europe, y compris au Japon.

NEWS RELEASE

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Sint Stevens woluwe (Zaventem) Belgium
Tel. : + 32 2 714 68 40
Fax : + 32 2 714 68 89
URL : www.bridgestone.eu

Pour publication immédiate

Paris, le 30 Septembre 2010

En Europe, 8 automobilistes sur 10 roulent avec des pneus sous-gonflés

L'entretien inadéquat des pneus entraîne chaque année un gaspillage de 5,2 milliards d'euros de carburant et l'émission inutile de 9,3 millions de tonnes de CO_2

Les résultats des contrôles de sécurité effectués sur **52 400** voitures dans **15** pays de l'Union européenne en 2009 montrent que **81 % des automobilistes** roulent avec des pneus **sous-gonflés**. Ce comportement conduit à l'équivalent d'un gaspillage annuel de **4,0 milliards** de litres de **carburant** pour un coût de **5,2 milliards d'euros** et à l'émission inutile de **9,3 millions** de **tonnes** de **CO_2**, soit **3,47 g/km** de CO_2 par an pour chaque voiture circulant sur les routes européennes.

Les 52 400 contrôles de sécurité ont été effectués au cours de l'année 2009 par Bridgestone sur des parkings publics ou de centres commerciaux dans toute l'Europe. Ils s'inscrivent dans le cadre de la campagne de sensibilisation à la sécurité routière « Réfléchissez avant de conduire » lancée en 2005 au titre d'une initiative mondiale conjointe entre la Fondation FIA (Fédération Internationale de l'Automobile), Bridgestone Corporation et des clubs automobiles nationaux.

L'analyse des résultats de ces contrôles révèle que **26,5 %** des automobilistes roulent avec des pneus **nettement sous-gonflés** (au moins 0,5 bar en dessous de la pression recommandée par le constructeur du véhicule) et que **7,5 %** d'entre eux **compromettent gravement leur sécurité** en roulant avec des pneus dangereusement sous-gonflés (au moins 0,75 bar en dessous de la pression recommandée).

Près de **17 % des pneus** en circulation sont aussi usés **au-delà du seuil réglementaire en vigueur dans l'Union européenne**, à savoir 1,6 mm de profondeur de sculpture. Environ **9 %** des pneus contrôlés sont à la fois **très usés** et **nettement sous-gonflés**.

Le sous-gonflage d'un pneu augmente sa résistance au roulement

Les résultats semblent indiquer que beaucoup d'automobilistes ne sont pas conscients du fait qu'un pneu, à l'instar d'un ballon, se dégonfle naturellement au fil du temps. Ce phénomène est non seulement dangereux, mais il contribue également à un important gaspillage de carburant et à une augmentation significative des émissions de CO_2. Ceci est dû au fait que la pression de gonflage influence considérablement la résistance au roulement du pneu, un facteur clé en matière de consommation de carburant. En fonction du type de route et du style de conduite, la résistance au roulement représente 18 à 26 % de la force totale exercée sur le véhicule. Étant

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Sint Stevens woluwe (Zaventem) Belgium
Tel. : + 32 2 714 68 40
Fax : + 32 2 714 68 89
URL : www.bridgestone.eu

donné que le sous-gonflage augmente la résistance au roulement, celui-ci a une incidence directe sur le rendement énergétique et les émissions polluantes du véhicule.

Sécurité compromise

Conduire avec des pneus sous-gonflés et présentant une profondeur de sculpture insuffisante constitue une pratique dangereuse. Les risques de perte de contrôle du véhicule et de dérapage augmentent considérablement au fur et à mesure que la pression des pneus diminue. Une faible pression des pneus exerce un impact extrêmement négatif sur leur durée de vie, en raison de la tension qui s'exerce sur l'épaulement du pneu et d'une accumulation de chaleur dans les flancs. Les pneus dont la pression est très basse risquent dès lors de subir une défaillance.

Des pneus usés au-delà de la limite de profondeur de sculpture réglementaire représentent un risque immédiat pour la sécurité. Pour une voiture équipée de pneus dont la profondeur de sculpture est inférieure à 1,6 mm, la vitesse à laquelle commence l'aquaplanage est réduite de près de 40 %.

Bridgestone encourage un comportement plus écologique des automobilistes en 2010

En 2010, Bridgestone prévoit d'élargir sa gamme de pneus écologiques ECOPIA à tous les types de voitures. Les pneus ECOPIA contribuent à la prévention du réchauffement planétaire grâce à une réduction des émissions de CO_2, obtenue par un meilleur rendement énergétique dû à une moindre résistance au roulement.

Bridgestone continuera également à soutenir la campagne mondiale « Réfléchissez avant de conduire » qui encourage une conduite plus sûre via l'adoption de mesures simples comme un entretien approprié des pneus. Les activités en Europe incluent la distribution de milliers de jauges pour mesurer la profondeur de sculpture et la pression des pneus.

NEWS RELEASE

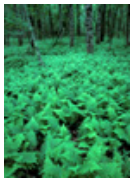
Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Sint Stevens woluwe (Zaventem) Belgium
Tel. : + 32 2 714 68 40
Fax : + 32 2 714 68 89
URL : www.bridgestone.eu

Principaux faits et chiffres

1. Champ d'application de la campagne

2005	8 700 véhicules contrôlés	10 pays
2006	20 300 véhicules contrôlés	19 pays
2007	38 867 véhicules contrôlés	19 pays
2008	31 178 véhicules contrôlés	14 pays
2009	52 400 véhicules contrôlés	15 pays

2. Principaux résultats pour 2009

Gonflage		❖ **26,5 %** des véhicules contrôlés avaient des pneus sous-gonflés (7,5 % d'entre eux présentant un grave déficit de pression) ❖ **1 automobiliste sur 11 met sa sécurité en danger à cause de pneus nettement sous-gonflés et usés.**
Usure provoquée par la faible pression + Profondeur de la sculpture du pneu		❖ La durée de service de **3 %** des pneus contrôlés aura diminué de **50 %** en raison du sous-gonflage ❖ **16,6 %** des pneus contrôlés présentaient une profondeur de sculpture inférieure au niveau légal de 1,6 mm.
Conséquences du sous-gonflage sur l'environnement		❖ **28,2 millions de pneus** sont perdus en raison d'une usure prématurée. ❖ 18 à 26 % de la force totale exercée sur un véhicule provient de la résistance au roulement des pneus ❖ **26,5 %** des conducteurs contrôlés sont confrontés à une **consommation de carburant excessive** due au sous-gonflage

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Sint Stevens woluwe (Zaventem) Belgium
Tel. : + 32 2 714 68 40
Fax : + 32 2 714 68 89
URL : www.bridgestone.eu

		❖ Le sous-gonflage représente un gaspillage de **5,2 milliards d'euros et de 4,0 milliards de litres**. Autrement dit, une émission de **9,3 millions de tonnes de CO_2**. ❖ C'est l'équivalent d'**une émission supplémentaire de 3,47 g/km de CO_2** pour chaque véhicule circulant sur les routes européennes ! ❖ Le coût supplémentaire total, comprenant l'usure et la consommation de carburant supplémentaire, s'élève à **7,7 milliards d'euros par an.**

Informations pour les médias : G. Meylemans/D. Collins : +32 2 714 68 40

Division clé du groupe Bridgestone Corporation, Bridgestone Europe NV/SA a établi son siège européen à Bruxelles, en Belgique. Cette entreprise développe et fabrique des pneus de qualité supérieure en Europe. Ses 20 filiales de vente et autres canaux en assurent la distribution dans toute l'Europe, y compris sur les marchés d'Europe de l'Est. Les produits sont également exportés dans d'autres pays, y compris au Japon.

Bridgestone Europe NV/SA
Kleine Kloosterstraat 10
1932 Zaventem, Belgium
Tel: +32 2 714 68 40
Fax: +32 2 714 68 89
www.bridgestone.eu

NEWS RELEASE

Pour publication immédiate

Paris, 30 septembre 2010

Bridgestone en faits et en chiffres

Présentation du groupe

Bridgestone Europe (BSEU) est une division stratégique clé du groupe Bridgestone, leader mondial des industriels du pneumatique et du caoutchouc, basé à Tokyo. Bridgestone Corporation et ses filiales, dont les produits sont vendus dans plus de 150 pays, emploient près de 138 000 personnes et exploitent 187 usines dans 26 pays. À l'échelle mondiale, un véhicule sur cinq est équipé de pneus Bridgestone.

Sites de production et de gestion

Bridgestone Europe emploie plus de 13 000 personnes dans toute l'Europe et compte :

- 20 divisions commerciales nationales ;
- 8 usines de production de pneus (en France, Italie, Pologne, Hongrie et Espagne), chacune dotée d'un centre de distribution ;
- un grand centre de R&D et de test en Italie ;
- un circuit d'essai ultraperformant en Italie inauguré en 2004 ;
- 3 centres logistiques européens à Zeebrugge (Belgique), Madrid (Espagne) et Bor (République tchèque) ;
- un siège européen établi à Bruxelles.

BSEU détient aussi une participation de 16,64 % dans le groupe finlandais Nokian Tyres PLC.

Produits

Les pneus sont commercialisés sous plusieurs marques dont Bridgestone, Firestone et Dayton pour l'équipement de :

- voitures particulières, 4x4, poids lourds et bus ;
- tous types de véhicules commerciaux, de chantier et tout-terrain ;
- tracteurs et machines agricoles ;
- motos et scooters ;
- A cela s'ajoutent les sports mécaniques et l'aviation.

Ventes

En 2009, les ventes de Bridgestone en Europe ont atteint près de 3 milliards d'euros.
Avec la technologie de pointe de ses pneumatiques, le groupe se concentre sur les modèles hautes performances et se distingue notamment comme :

- fournisseur majeur de pneus de première monte pour les constructeurs automobiles (Porsche, groupe VW, groupe Ford, BMW, Mercedes, General Motors, Peugeot, Citroën, Renault, Toyota et groupe Fiat) ;
- pionnier de la technologie RFT (Run Flat Tyre) et principal fournisseur des constructeurs automobiles ;
- premier fabricant sur le marché du machinisme agricole (marque Firestone) ;
- premier fabricant sur le marché des motos ;
- premier fabricant sur le marché du remplacement pour les poids lourds et les bus, et principal fournisseur des constructeurs automobiles (Mercedes, Renault, Volvo, Scania, MAN, DAF, Iveco).

Informations pour les médias : G. Meylemans/D. Collins : +32 2 714 68 40

Division clé du groupe Bridgestone Corporation, Bridgestone Europe NV/SA a établi son siège européen à Bruxelles, en Belgique. Cette entreprise développe et fabrique des pneus de qualité supérieure en Europe. Ses 20 filiales de vente et autres canaux en assurent la distribution dans toute l'Europe, y compris sur les marchés d'Europe de l'Est. Les produits sont également exportés hors d'Europe, y compris au Japon.